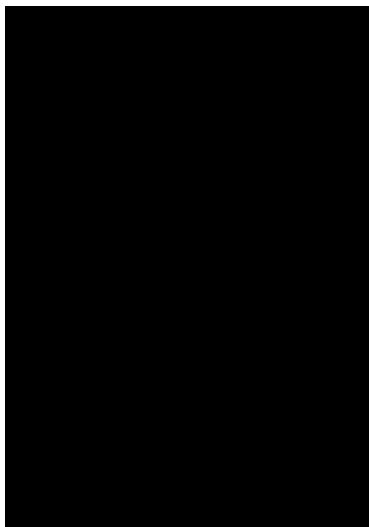


UNTUK SEGERA DITERBITKAN

BERAMAL MULAI DENGAN WADAH HARAPAN



JAKARTA, April 04, 2013 – Setelah berjalan selama empat tahun, *The Great Samsonite Trade-In* kembali dengan memberikan sesuatu yang baru dengan membawa tujuan yang baik. **Samsonite** membuka kesempatan bagi anda untuk menukarkan koper/tas lama anda sebagai bentuk amal bagi mereka yang membutuhkan.

Sebagai wujud menghargai tanggung jawab sosial, **Samsonite** percaya tindakan amal ini dapat membantu jutaan orang yang membutuhkan. Kampanye **Samsonite Trade-In** yang akan berlangsung selama periode **12 April – 12 Mei 2013**, diharapkan dapat mengakomodir niat beramal dari masyarakat yang ingin turut serta. Dengan menukarkan koper lama anda di **Samsonite**, anda akan mendapatkan **diskon 40%** untuk pembelian koleksi terbaru **Samsonite, Aerial**. Dan sebagai upaya untuk melayani masyarakat, **Samsonite** akan menyumbangkan koper bekas tersebut kepada masyarakat yang membutuhkan.

Wakil Presiden dari **Samsonite** untuk Asia Tenggara, Mr. Frantz Braha berkata, "Tidak ada kampanye yang lebih baik daripada kampanye yang bisa memberikan kontribusi kepada masyarakat. Selain memberikan solusi inovatif bagi para *traveller*, **Samsonite** juga ingin membuktikan komitmennya untuk melayani kebutuhan pelanggan kami dan masyarakat luas melalui **Samsonite Trade-In** yang telah berjalan sejak 2009. Para pelanggan kami dapat memastikan bahwa bantuan mereka melalui **Samsonite Trade-In** ini akan sampai kepada mereka yang membutuhkan. Melalui **Samsonite Trade-In** ini para pelanggan kami tidak hanya membantu sesama tapi juga telah membantu melestarikan lingkungan (*Reduce, Reuse dan Recycle*)".

#LANJUT#

Koleksi **Aerial** yang inovatif ini dilengkapi dengan *Transportation Security Association* (TSA), kunci kombinasi yang terintegrasi khusus demi memberikan rasa aman yang lebih besar. Lapisan dalam dari **Samsonite Aerial** dapat dilepas seluruhnya untuk memudahkan pencucian. Selain mempunyai desain klasik dan ramping yang akan memanjakan mata anda, **Aerial** juga terbuat dari *Polycarbonate* (PC) yang kuat namun ringan untuk memastikan perjalanan terasa nyaman, serta dilengkapi dengan roda karet lembut yang memungkinkan untuk *silent vibration-free rolling*. **Samsonite Aerial** tersedia dalam *Olive Green, Burgundy* dan *Teal*.



Harga & Jenis Barang:

| Merek | Deskripsi | Harga (IDR) | Harga (IDR) setelah 40% diskon Trade-In |
|--------------|------------------|--------------------|--|
| Aerial | Spinner 63cm | Rp. 4.490.000 | Rp. 2.694.000 |
| Aerial | Spinner 73cm | Rp. 4.790.000 | Rp. 2.874.000 |
| Aerial | Spinner 78cm | Rp. 4.990.000 | Rp. 2.994.000 |

Samsonite Aerial dapat diperoleh di Departemen *store* dan *outlet Samsonite* berikut:

Outlet: Samsonite Plaza Indonesia Jakarta, Samsonite Senayan City Jakarta, Samsonite Mal Taman Angrek Jakarta, Samsonite Central Park Jakarta, Samsonite Gandaria City Jakarta, Samsonite Puri Indah Mall Jakarta, Samsonite Mal Kelapa Gading Jakarta, Samsonite Kota Kasablanka Jakarta, Samsonite Kuningan City Jakarta, Samsonite Kemang Village Jakarta, Samsonite Ciputra Mall Jakarta, Samsonite Artha Gading Jakarta, Samsonite Pejaten Village Jakarta, Samsonite Alam Sutra Mall Tangerang, Samsonite Lippo Karawaci Tangerang, Samsonite Paris Van Java Bandung, Samsonite Tunjungan Plaza 3 Surabaya, Samsonite Galaxy Mall Surabaya, Samsonite Ciputra World Surabaya, Samsonite Grand City Surabaya, Samsonite Palembang Indah Mall, Samsonite Mega Mall Batam, Samsonite Trans Studio Makassar, Samsonite Duta Mall Banjarmasin, Samsonite Plaza Balikpapan.

Departemen Store: Sogo, Seibu, Debenhams, Metro, Travelogue.

Tentang Samsonite

Samsonite diciptakan pada tahun 1910 oleh pengusaha asal Colorado, Jesse Shwayder, merupakan merek koper global yang terkemuka di dunia. Menginspirasi perjalanan ke penjuru dunia, **Samsonite** membantu para *traveller* mancanegara menempuh jarak serta menjadikan perjalanan anda penuh dengan kenangan sebagai solusi revolusioner. Dengan sejarah mengenai terobosan penelitian dan pengembangan teknologinya, **Samsonite** membuktikan mereka pantas berada di tempat teratas industri dengan sejumlah pengalamannya mengenai *travelling*. Komitmen yang serius nampak dalam inovasi, koleksi *hard-side* unik dengan teknologi bahan revolusioner yang disebut *Curv®* dan koleksi *soft side* dengan *Advanced Hybrid Technology™* (AHT) berhasil menggabungkan unsur-unsur produk tas bisnis, tas kasual, dan produk-produk aksesoris sehari-hari dan semakin menegaskan posisi **Samsonite** sebagai pemimpin pasar dan *trend-setter*. Mengacu pada keberhasilan sebelumnya dan selalu memperhitungkan ke depan, **Samsonite** mempertahankan visi globalnya untuk terus memfasilitasi perjalanan panjang para *traveller* dengan produk yang ringan, kuat, dan inovatif. Dengan melihat tren terkini, melahirkan perubahan yang terus mencukupi kebutuhan para *traveller*, **Samsonite** memainkan peran penting dalam kehidupan *multi-faceted* mereka.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

| | |
|---|---|
| Syandra Kwan / Fritska Pasaribu Syandra Kwan PR Agency | Yuliantina Widjaja / Loretta Urquhart PT. Samsonite Indonesia |
| Tel: (62-21) 44526421 | Tel: (62-21) 5722089 / 5721474 EXT. 222 |
| Email: syandra@syandrakwan.com / fritska@syandrakwan.com | Email: yuliantina.widjaja@map.co.id / Yuliantina.widjaja@Samsonite.com / Loretta.Urquhart@samsonite.com |